

وبنگار نساجی امروز



وبنگار
نساجی

تهیه و تنظیم: مینابینانی

مرداد ۹۲

www.ITMA.co

کارخانه ذوب ریسی الیاف مصنوعی در چهارمحال و بختیاری آماده بهره برداری



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: کارخانه ذوب ریسی الیاف مصنوعی در استان آماده بهره برداری است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، رحمن کرمی با اشاره به اینکه

برای اجرای این طرح ۴۰ میلیارد تومان هزینه شده است افزود: ظرفیت تولید سالانه این کارخانه ۲۲ هزار تن الیاف پلی استر می باشد. کرمی گفت: بخش شبکه برق رسانی به این کارخانه در شرف اتمام است و این طرح بزرگ تابستان امسال به بهره برداری می رسد. وی افزود: این کارخانه بخشی از نیاز واحدهای تولیدی شهرهای قزوین، سنندج، اصفهان، شهرکرد و بروجن و کشورهای پاکستان و سوریه، ترکیه را تأمین می کند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: با بهره برداری از این کارخانه زمینه اشتغال ۲۶۰ نفر فراهم می شود. در تولید الیاف مصنوعی که بیشتر پلاستیکی است گرانول ها وارد کوره می شود و پس از ذوب و عبور از یک چرخه تولید به الیاف تبدیل می شود.

کارخانه ذوب ریسی الیاف مصنوعی با زیربنای ۵۰ هزار مترمربع، در زمینی به مساحت ۲۰ هزار متر مربع در فاصله ۳۵ کیلومتری شهرکرد قرار دارد.

خط تولید کوئیک سیلور در ایران راه اندازی می شود

یکی از ۱۵ برند برتر صنعت پوشاک جهان، آماده سرمایه گذاری و راه اندازی خط تولید در ایران است.

به گزارش موج، امیرحسین محمدی نژاد نماینده این برند مطرح در ایران، با اعلام این خبر گفت: در شرایط فعلی، صنعت پوشاک و بازار این محصولات در ایران وضعیت نگران کننده ای را دنبال می کند در حالیکه صنعت مد و پوشاک می تواند

فارس مقام اول تولید پنبه کشور را دارد



معاون بهبودتولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: این استان به لحاظ سطح زیرکشت پنبه پس از خراسان رضوی مقام دوم و از نظر تولید مقام اول را در کشور دارد. محمدحسن طلعتی، در گفت و گو با ایرنا افزود: شهرستان های لار، داراب، زرین دشت، فسا، نی ریز، استهبان و سروستان به ترتیب بیشترین تولید پنبه را در استان فارس دارند.

وی ادامه داد: امسال سطح زیر کشت پنبه در استان فارس به ۲۰ هزار هکتار می رسد و پیش بینی می شود از این میزان ۷۰ هزار تن پنبه وش تولید شود. طلعتی اضافه کرد: برای نخستین بار در فارس امسال طرح مقایسه ای لاین های زودرس موتانت پنبه برای انتخاب رقم زودرس و مقاوم به شرایط شوری و خشکی اجرا می شود. طلعتی بیان داشت: استان فارس با تولید سالانه نزدیک به یک هزار و ۶۰۰ تن بذر پنبه در طبقات مختلف علاوه بر تأمین نیاز این استان، بذر چند استان دیگر را نیز تأمین می کند.

به گفته وی، برداشت پنبه در سطح ۱۰۰ هکتار از اراضی این استان به صورت مکانیزه انجام شده و همین امر در کاهش هزینه های تولید، افزایش سطح کشت و برداشت بموقع تاثیر مثبت داشته است.

وی بیان داشت: همچنین با هدف اجرای طرح الگوی کشت، طرح کم خاکورزی در سطح پنج هزار هکتار و طرح بی خاکورزی در سطح یک هزار و ۵۰۰ هکتار انجام گرفته و این موضوع موجب ثبت رکورد اجرای این طرح در زراعت پنبه برای فارس در کشور شده است.

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی فارس اضافه کرد: برای اجرای طرح الگوی کشت و توسعه کشت ارقام زودرس پنبه در سطح ۶۰۰ هکتار، استفاده از شیوه های نوین آبیاری در سطح ۲۰۰ هکتار انجام گرفته است. طلعتی ادامه داد: کاشت مکانیزه پنبه با کاهش میزان بذرمصرفی و کاهش میزان تردد ماشین آلات و ادوات کشاورزی به افزایش تولید و صرفه جویی در هزینه و زمان کمک قابل توجهی می کند.

در استان بوسا کشور ترکیه موجب شده است تا صادرات صنعت پوشاک این استان به ۱۱۶ کشور جهان در شش ماهه اول سال ۲۰۱۲ به ۸۸۵ میلیون دلار برسد.

انتقاد رئیس انجمن نساجی ایران از قاچاق پوشاک در میان گردشگران ایرانی

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: قاچاق گسترده پوشاک خارجی به کشور از سوی گردشگران ایرانی، تولیدکنندگان داخلی را با خطر ورشکستگی مواجه کرده است.



مروج حسینی در گفت‌وگو با برنا، با بیان اینکه قاچاق پوشاک و پارچه میان مسافران و گردشگران ایرانی رواج و عمومیت یافته‌است، گفت: متأسفانه حجم قاچاق کالا از مرزها و وجود کالای قاچاق در بازار ایران به اندازه‌ای چشمگیر است که این پدیده برای مردم و مسئولان عادی شده است.

بسیار از کارشناسان و فعالان بخش نساجی و تولید پوشاک معتقدند ارزش ریالی، سود و حجم قاچاق پوشاک به کشور از قاچاق بنزین به خارج از کشور بیشتر است و این امر سودجویان بیشتری را به این کار مشغول کرده است.

حسینی، با بیان اینکه صنعت نساجی ایران هم‌اکنون ۱۰ هزار واحد فعال دارد، ادامه داد: افزون‌بر مشکلات نقدینگی، تأمین مواد اولیه، تولید پنبه و الیاف مصنوعی که پتروشیمی‌ها تولید می‌کنند، بیشتر مشکلات این صنعت مربوط به قدیمی بودن ماشین‌آلات و تجهیزات نساجی است.

وی با بیان اینکه برخی از واحدهای بزرگ و قدیمی نساجی در مالکیت بنیاد مستضعفان و سازمان‌های بازنشستگی هستند، بیان کرد: مسائل این واحدها برای دیگر واحدهای نساجی کشور که بیشترشان هم خصوصی هستند، مشکلاتی به وجود آورده است. این واحدها به‌علت بدهی‌های موقفه‌ای که به سازمان تأمین اجتماعی، سازمان برق و ... دارند، محصولات خود را با قیمت‌های بسیار پایین به بازار عرضه می‌کنند و در نتیجه به ساختار قیمتی دیگر واحدهای فعال بازار ضربه می‌زنند.

رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی با بیان اینکه با اعمال جریمه‌های نقدی و دستگیری قاچاقچیان مشکلات و مسائل قاچاق حل نمی‌شود، تأکید کرد: برای ریشه‌کن کردن معضل قاچاق، به بگیر و ببند، شلاق و جریمه اعتقاد نداریم؛ بلکه باید با آن به‌طور همه‌جانبه مقابله کرد. در پایان سال ۹۰ نرخ ارز افزایش یافت و به دنبال آن تا اندازه چشمگیری از حجم قاچاق کالا کاسته شده است.

وی ادامه داد: یعنی قاچاق کالا با ارز دوهزار تومانی برای قاچاقچی به‌صرفه نیست و نمی‌تواند با تولیدکنندگان داخلی رقابت کند؛ البته اگر با افزایش بهای ارز، قیمت‌های داخلی نیز افزایش یابد، نمی‌توان از ظهور پدیده قاچاق کالا جلوگیری کرد و متأسفانه هم‌اکنون نیز در این وضعیت به‌سر می‌بریم.



بالترین ارزش افزوده را برای اقتصاد ایران به همراه داشته باشد.

وی اظهار داشت: یکی از دلایل عقب ماندگی صنعت پوشاک ایران، فقر تکنولوژیکی و ناتوانی در پیاده سازی طراحی روز دنیا مبتنی بر فرهنگ بومی و ایرانی

است و به همین دلیل عمده تولیدکنندگان پوشاک کشور بدون در نظر گرفتن حقوق مالکیت معنوی برندها و به دلیل نبودن نظارت کافی اقدام به کپی کاری می‌کنند. عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، با بیان اینکه اصلی ترین عامل افزایش جعل برندها در بازار پوشاک ایران، عدم حضور موثر و قدرتمند برندهای معتبر و خوشنام جهانی است، افزود: در همین راستا از حدود دو سال قبل رایزنی های گسترده ای را با شرکت کوئیک سیلور (QUIKSILVER) دنبال کرده ایم و در تلاش هستیم تا بخش از محصولات این شرکت را در ایران تولید کنیم.

نماینده شرکت کوئیک سیلور در ایران اضافه کرد: این شرکت هم اکنون دارای حدود ۹۰۰ شعبه در نقاط مختلف جهان است و در کشورهایی همچون ترکیه، چین، اندونزی و ویتنام خط تولید دایر کرده و ما در تلاش هستیم تا بخشی از محصولاتی را که در کشور چین تولید می شود به ایران منتقل کنیم.

محمدی نژاد با بیان اینکه بومی سازی برندهای معتبر جهانی راهکار توسعه صنعت پوشاک کشور به شمار می رود، تأکید کرد: طی سال های گذشته بزرگترین واحدهای تولیدی پوشاک با سرمایه گذاری های هنگفت در کشور راه اندازی شده اما هیچ یک از آنها به سرانجام نرسیده و یا متوقف گردیده است، زیرا از دانش و توانایی کافی برای برندسازی و تولید با کیفیت برخوردار نبوده اند.

مدیرعامل شرکت بازار گستران تصریح کرد: یکی از اهداف اصلی همکاری با شرکت کوئیک سیلور (QUIKSILVER) ورود دانش فنی و تکنولوژی روز دنیا در زمینه صنعت مد و پوشاک به ایران است و به دنبال آن در تلاش هستیم ارتقای کیفیت تولیدات و رقابت پذیری در زمینه قیمت، با واردات کالاهای قاچاق مقابله کنیم.

محمدی نژاد با بیان اینکه قاچاق پوشاک بزرگترین ضربه را به این صنعت وارد کرده است، خاطرنشان کرد: توسعه برندها باید به گونه ای دنبال شود که قاچاق توجیه اقتصادی نداشته و برندهایی وارد ایران شود که قابلیت رقابت با دیگر کالاهای موجود در بازار را داشته باشد.

همچنین صدرا شریعتمداری مدیر بازاریابی و فروش این شرکت با بیان اینکه توسعه صنعت مد و پوشاک یکی از راهکارهای اصلی ایجاد اشتغال گسترده در کشور است، اضافه کرد: در شرایط فعلی صنعت پوشاک کشور از توان کافی برای رقابت پذیری در بازارهای جهانی برخوردار نیست اما با مشارکت برندهای خوشنام جهان می توان علم روز این صنعت را به کشور انتقال داد و از منظر اقتصادی نیز برندها می‌توانند یکی از منابع اصلی درآمدزایی در کشور به شمار رود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: به عنوان مثال سرمایه‌گذاری برندهای بزرگ جهان

نقدی بر راهبردهای صنعت در بخش نساجی



براساس برنامه راهبردی «صنعت، معدن و تجارت» در حالی گروه دوم اولویتهای تولیدی به صنعت نساجی و پوشاک اختصاص یافته که این صنعت در دنیا در گروه صنایع پرسود قرار دارد و توجه ویژه به این بخش موجب شده تا گردش مالی آن به

حدود هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار در سال برسد؛ رقمی که سهم اندکی از آن به ایران اختصاص دارد و بی‌مهری به این صنعت عمده دلیل آن محسوب می‌شود.

بر اساس آمار اعلام شده از سوی انجمن صنایع نساجی ایران در حال حاضر گردش مالی این بخش ۹ تا ۱۰ میلیارد دلار بر مبنای ارزش افزوده است که در صورت رفع موانع و مشکلات این صنعت امکان رشد این رقم وجود دارد.

صنعت نساجی در ایران در رده صناعی قرار دارد که در سال‌های گذشته از مرز ورشکستگی عبور کرد و توانست به رشد قابل توجهی دست یابد، اما به گفته فعالان این بخش عبور از این بحران نه به مدد دولت، بلکه تنها با همکاری فعالان بخش خصوصی صورت گرفت و با این حال این صنعت به گروه اول برنامه راهبردی نیز راه نیافت.

اختصاص اولویت دوم انتقاد انجمن نساجی را نیز به همراه داشته است. مسوولان این انجمن معتقدند بسیاری از کشورهای صنعتی فاز اول صنعتی شدن خود را از صناعی مانند نساجی و پوشاک آغاز و پس از استحکام سازی زیرساخت‌های لازم، تولیدات این صنعت را به کشورهای در حال توسعه برون‌سپاری کرده و پس از آن تمرکز خود را روی صنایع با تکنولوژی بالاتر قرار می‌دهند. از سوی دیگر، تعیین اولویتهای تولید با در نظر گرفتن اولویتهای صادراتی نیز چندان توجیه‌پذیر نیست، حال آنکه امکان خودکفایی در تولیدات، اشتغالزایی، همچنین امکان رقابت محصول در بازارهای داخلی و خارجی در محاسبات برنامه راهبردی «صنعت، معدن و تجارت» برای تعیین اولویتهای تولیدی کشور لحاظ نشده است. بر اساس این سند تجهیزات الکترونیکی و الکتریکی، تجهیزات و ماشین‌آلات صنعت، تجهیزات حمل‌ونقل، محصولات شیمیایی، تولید حامل‌های انرژی و خدمات فنی و مهندسی، همچنین خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات (آی تی)، خدمات آموزشی و سرگرمی، خدمات گردشگری و خدمات بیمه ای و مالی از جمله اولویتهایی است که مورد تاکید قرار گرفته است. برنامه راهبردی «صنعت، معدن و تجارت» همچنین در برگزیده اهداف کلان بخش‌های صنعت، معدن و تجارت در راستای چشم انداز ۱۴۰۴ و با توجه به جایگاه این بخش‌ها در اقتصاد کشور است.

بر این اساس، ارزش افزوده و میانگین نرخ رشد ارزش افزوده، حداکثر نرخ تورم مصرف کننده، حداکثر نرخ تورم تولیدکننده، ارزش صادرات، نسبت صادرات، نسبت صادرات به واردات، تعداد اشتغال و سهم بهره‌وری از رشد ارزش افزوده بخش‌های مختلف صنعتی از اهداف کلان این برنامه تعیین شده است. روش تعیین شده برای اولویت بندی صنایع اما مورد انتقاد انجمن صنایع نساجی است. به گفته دبیر این

وی با انتقاد از عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت در حمایت نکردن از صنعت نساجی ایران، گفت: بارها از مسوولان این وزارتخانه خواسته‌ایم تا به جای تمرکز همه‌جانبه بر صنعت خودروسازی که حاصل آن عرضه محصولات بی‌کیفیتی است که خیابان‌های کشور را به پارکینگ بزرگی تبدیل کرده، اندکی هم برای فکر کردن به مسائل و چالش‌های صنعت نساجی وقت بگذارند.

حسینی حجم تولید پنبه ایران در ۳۵ سال گذشته را حدود ۲۵۰ هزار تن در سال برآورد و تصریح کرد: هم‌اکنون این میزان سالانه به کمتر از ۵۰ هزار تن کاهش پیدا کرده است؛ به طوری که هم‌اکنون این میزان تولید پنبه برای تأمین نیاز ریسندگان نخ و بافندگان پارچه کافی نیست و آنان به ناچار پنبه مورد نیاز خود را از خارج از کشور تأمین می‌کنند. وی ادامه داد: متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی در چنین شرایطی به جای حمایت از تولیدکنندگان منسوجات، برای پنبه وارداتی تعرفه ۲۰ درصدی تعیین می‌کند که این امر موجب شده است تا تولیدکنندگان داخلی توان رقابت با هم‌تایان خارجی خود را نداشته باشند. هم‌اکنون کارخانه‌های نساجی ایران بخش چشمگیری از مواد اولیه مورد نیاز بافت پارچه (نخ) را از کشورهای ازبکستان و پاکستان تأمین می‌کنند.

به گفته این مقام مسوول در بخش خصوصی، با بیان اینکه قیمت مواد اولیه تولید پارچه در ایران ۳۷ درصد گران‌تر از ازبکستان است، توضیح داد: پارچه‌بافان ایرانی، مجبورند پنبه وارداتی را ۲۰ درصد گران‌تر بخرند؛ از این رو توان رقابت با تولیدکننده خارجی را ندارند. برای مثال، همین کشور ازبکستان که بخشی از بازار مواد اولیه بافت پارچه ایران را در اختیار دارد، پنبه را با ۱۷ درصد تخفیف به ریسندگان خود عرضه می‌کند، اما بافندگان ایرانی همان پنبه را با ۲۰ درصد تعرفه، گران‌تر دریافت می‌کنند.

حسینی با بیان اینکه نبود مدیریت کارآمد و ضعف در این زمینه موجب ظهور و بروز قاچاق پارچه، لباس، چادر مشکی و... می‌شود، تصریح کرد: با وجود این مشکلات، صنعت نساجی همچنان زنده است و پرتوان فعالیت می‌کند و با وجود گوش‌های شنوا و ناشنوا و دل‌های غصه‌خورده و بی‌خیالی که وجود دارند، مشکلاتش را طرح می‌کند.

وی با بیان تأسف از اینکه هم‌اکنون کسی برای صنعت نساجی ایران نگران نیست، گفت: اگر این صنعت همچنان استوار است، به دلیل همت صاحبان این واحدهاست که با وجود مشکلات متنوع در صنعت نساجی، به فعالیت خود ادامه می‌دهند. حال سؤال می‌پرسد اگر روزی وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کند که کارکنان این وزارتخانه برای ماه آینده حقوقی نمی‌گیرند، واکنش آنان چه خواهد بود و رسانه‌ها چه خواهند نوشت؟! در حالی که برخی واحدهای نساجی به علت مشکلاتی که دارند هنوز نتوانسته‌اند حقوق چند ماه کارکنان خود را پرداخت کنند و حتی ناگزیر به تعدیل نیرو شده‌اند.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران یادآور شد: تولیدکنندگان در هر شرایطی به فعالیت خود ادامه می‌دهند. آن‌ها در گذشته تولیدکننده بودند، اما وقتی اوضاع اقتصادی به هم می‌ریزد، نقش واردکننده کالا را ایفا می‌کنند. در چنین شرایطی این ضعیف‌ترین قشرهای جامعه هستند که آسیب می‌بینند.

در این گزارش همچنین قید شده، صنعت نساجی نه تنها جایگاه خود را در صدر صنایع کشور همچون گذشته حفظ نکرده، بلکه به دلیل نبود سیاست‌های درست جهت گسترش این صنعت به رده‌های بعدی رتبه بندی صنایع کشور قرار گرفته است؛ در حالی که این صنعت کهن با داشتن پتانسیل‌های بالقوه در زمینه تولید الیاف و صنایع تکمیلی پتروشیمی و تولید صادرات کفپوش از جمله فرش ماشینی می‌تواند جزو اولویت اول سرمایه‌گذاری در دستور کار دولت قرار گیرد. در نظر گرفتن زیربخش‌های دیگر نساجی از دیگر مواردی است که در این گزارش بر آن تاکید شده است، چراکه امروزه در بیشتر کشورهای صادرات محصولات نهایی بیشتر از محصولات میانی ارزآور است.

چین یکی از کشورهایی است که سیاست خود را بر صادرات محصولات نهایی از جمله پوشاک و نساجی قرار داده و صادرات محصولات میانی را از سال ۲۰۱۱ میلادی به میزان قابل توجهی کاهش داده است. براساس آمار اعلام شده ارزش صادرات منسوجات و پوشاک چین در سال ۲۰۱۲ میلادی تقریباً ۳ برابر ارزش صادرات نفتی ایران بوده است.

با این شرایط می‌توان گفت گسترش صنعت نساجی و پوشاک کشور در شرایط کنونی می‌تواند گزینه مناسبی برای کاهش وابستگی به نفت محسوب شود؛ چرا که از یک سو قادر به ارزآوری بالایی بوده و از سوی دیگر زمینه بسیار مناسبی برای ایجاد اشتغال محسوب می‌شود.

حضور پررنگ شرکت های ایرانی در نمایشگاه فراگیر استانبول



نمایشگاه فراگیر و بین المللی صنعتی بازرگانی استانبول (TUMEXPO) در فضایی به وسعت ۱۵ هزار متر مربع برپا می‌شود و ۴۰ هزار شرکت داخلی و پنج هزار شرکت خارجی در آن مشارکت دارند.

به گزارش موج، گفته می‌شود که شرکت‌های ایرانی فعال در زمینه صنایع نساجی و پوشاک، ساختمان، صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی، ماشین‌آلات صنعتی و تجهیزات وابسته، میلان و

دکوراسیون در نخستین نمایشگاه فراگیر و بین‌المللی صنعتی بازرگانی استانبول حضور پررنگی خواهند داشت.

براساس این گزارش، نمایشگاه تام اکسپو برای رفاه حال شرکت‌های ایرانی و تمایل مسئولان نمایشگاه برای گسترش همکاری با کشورهای اسلامی و افزایش تعداد شرکت‌های خاورمیانه‌ای نمایشگاه، قیمت‌گذاری غرفه‌ها و تسهیلات لازم برای ثبت نام و اخذ غرفه به گونه‌ای طراحی شده است که امکان حضور شرکت‌های بیشتری در نمایشگاه فراهم آید. علاقه‌مندان به منظور کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این نمایشگاه می‌توانند به نشانی www.expoiri.com مراجعه کنند.

انجمن، صنعتی مانند خودرو در حالی در اولویت اول قرار گرفته که تعرفه بالا برای ورود خودرو موجب شده تا ارزش افزوده این بخش به ۶/۶ درصد برسد.

به گفته علیرضا حائری، ارزش افزوده بر مبنای مابه‌التفاوت قیمت فروش کالا با مواد اولیه محاسبه می‌شود و تعرفه بالا در صنعت خودروسازی موجب شده تا ارزش افزوده این بخش به ۶/۶ درصد برسد؛ این در حالی است که با کاهش تعرفه ارزش افزوده این بخش نیز کاهش خواهد یافت و در مجموع می‌توان گفت کاذب بودن قیمت خودرو به نفع این بخش تمام شده است.

بر اساس آمار اعلام شده در برنامه راهبردی «صنعت، معدن و تجارت» ارزش افزوده صنعت نساجی ۲/۲ درصد است که به گفته دبیر انجمن نساجی، قیمت پایین مواد اولیه از یک سو و پایین بودن تعرفه و بالا بودن قاچاق از سوی دیگر دلیل رسیدن به این رقم است. به گفته حائری، در این برنامه، مواردی مانند تولید خودرو و ساعت در اولویت اول صادرات قرار گرفته که با وجود صنایع پرقدرت، باسابقه و خوشنام اروپایی و آمریکایی در این زمینه، امکان رقابت محصولات ایرانی در این قبیل رشته‌ها در بازارهای جهانی دور از واقعیت است.

این اظهارات در حالی اعلام می‌شود که دفتر مطالعات آماری و راهبردی صنعت نساجی با نقدی بر برنامه راهبردی «صنعت، معدن و تجارت» در بخش نساجی و پوشاک، تصویری از وضع فعلی این بخش و مسیری را که کشور تاکنون طی کرده بررسی کرده است. در این گزارش که از سوی حمیده تشکری شاد و مریم فرزندی تهیه شده، با اشاره به اهمیت صنایع نساجی در ایران و جهان آمده است: صنعت نساجی همواره به عنوان رکن اساسی هر جامعه‌ای محسوب می‌شود؛ چرا که نیاز به پوشاک، انواع کفپوش‌ها، کیف و کفش و ... از نیازهای اساسی هر فرد است و این صنعت در پیچه صنعتی شدن بسیاری از کشورها است.

در ایران نیز به پیروی از بسیاری از کشورهای صنعتی دنیا، اولین گام‌های صنعتی شدن با راهاندازی کارخانه‌های نساجی همراه بوده و این کارخانه‌ها با اشتغال گسترده کارگران توانستند اولین چرخ‌های صنعت کشور را به حرکت درآورند. اما این سوال مطرح می‌شود که این صنعت با توجه به قدمت چند هزار ساله خود در کشور آیا توانسته جایگاه خود را در میان صنایع دیگر حفظ کند یا اینکه جایگاه خود را از دست داده است؟

در ادامه این گزارش با اشاره به اشتغال و سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و پوشاک کشور آمده است: بر اساس آخرین آمار ارائه شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۱ تعداد کل واحدهای صنایع نساجی و پوشاک برابر با ۹۶۶۳ واحد بوده که این تعداد معادل با ۱۱ درصد نسبت به کل صنعت است. همچنین تعداد کل کارگران شاغل که به طور مستقیم در صنعت نساجی کشور مشغول هستند برابر با ۲۹۷ هزار نفر بوده که این تعداد نیز معادل ۱۳ درصد نسبت به کل شاغلان این صنعت است.

با این حال منسوجات و پوشاک در درجه دوم اهمیت قرار گرفته است، این در حالی است که صنعت نساجی ایران دارای توانایی بالقوه‌ای برای تبدیل شدن به صنعت کلیدی کشور همچون گذشته است؛ چرا که از یک طرف دارای منابع غنی طبیعی است که به عنوان تامین‌کننده مواد اولیه برای تولیدات صنعتی بوده و از سوی دیگر تنها صادرکننده مطرح در زمینه کفپوش بالاخص فرش ماشینی است.